

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO I

- Capacidades Comunicativas I
- Formación y Desarrollo Integral I
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Informática
- Introducción a la Filosofía
- Teoría General de la Administración
- Salud y Cultura Física I
- Técnicas de Estudio e Investigación

CICLO II

- Capacidades Comunicativas II
- Globalización
- Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible
- Formación y Desarrollo Integral II
- Matemática
- Liderazgo y Desarrollo Personal
- Proceso Administrativo
- Salud y Cultura Física II

CICLO III

- Contabilidad I
- Creatividad y Emprendedorismo I
- Educación para la vida I
- Estadística General
- Formación y Desarrollo Integral III
- Matemática para los Negocios
- Microeconomía
- Gestión del Talento Humano I
- Legislación Laboral

CICLO IV

- Contabilidad II
- Creatividad y Emprendedorismo II
- Cálculo Financiero
- Educación para la vida II
- Estadística Aplicada
- Formación y Desarrollo Integral IV
- Gestión del Talento Humano II
- Macroeconomía
- Marketing I

CICLO V

- Comportamiento y Desarrollo Organizacional
- Costos y Presupuestos
- Educación para la Vida III
- Electivo I
- Formación y Desarrollo Integral V
- Herramientas para la Investigación
- Investigación de Mercados
- Modelos Cuantitativos y de Optimización

CICLO VI

- Derecho del Comercio Internacional
- Electivo II
- Finanzas I
- Gestión de la Cadena de Suministros
- Marketing II
- Educación para la Vida IV
- Formación y Desarrollo Integral VI
- Negociaciones Comerciales y Contratos Internacionales

CICLO VII

- Administración de Operaciones
- Finanzas II
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gerencia del Talento Humano
- Formación y Desarrollo Integral VII
- Transporte Internacional y Seguros
- Tesis I
- Responsabilidad Social de la Empresa

CICLO VIII

- Contabilidad Gerencial
- Creatividad y Emprendedorismo III
- Deontología Profesional
- Formación y Desarrollo Integral VIII
- Gestión de Sistemas de Información Gerencial
- Gestión por Procesos
- Sistema de Calidad Internacional
- Tesis II

CICLO IX

- Administración Estratégica
- Auditoría de Gestión
- Gerencia de Importación y Exportación
- Gerencia de Ventas
- Formación y Desarrollo Integral IX
- Gestión Estratégica de Costos
- Juego de Negocios

CICLO X

- Formación y Desarrollo Integral X
- Pasantía Administrativa

Plan de estudios sujeto a variación.



➤ PERFIL DEL EGRESADO

ÁREA DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Gestiona la importación y exportación utilizando herramientas del comercio internacional teniendo en cuenta las normas legales nacionales e internacionales.
- Diseña y ejecuta planes de marketing, aplicando las técnicas de investigación de mercados en una perspectiva comercial, nacional e internacional.
- Evalúa la información del entorno organizacional aplicando metodologías y técnicas de investigación de mercados nacionales e internacionales para la toma de decisiones gerenciales éticas.

ÁREA DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANZAS

- Desarrolla instrumentos y procesos administrativos, utilizando técnicas y herramientas para optimizar la gestión de las organizaciones en un contexto ético.
- Analiza los estados financieros de la organización, teniendo en cuenta las herramientas correspondientes, para la toma de decisiones ética a corto y largo plazo.
- Toma decisiones sobre financiamiento y gestión de recursos financieros para el desarrollo de la empresa.

ÁREA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Desarrolla las competencias del potencial humano, aplicando técnicas y herramientas de formación profesional para los diferentes niveles de la organización con principios éticos.
- Gestiona la organización con un trato humano en el marco de las leyes laborales.
- Promueve un ambiente de comunicación, utilizando las técnicas de las relaciones interpersonales, cumpliendo el desarrollo de los objetivos y cultura organizacional.



➤ CAMPO LABORAL

- . Gestiona estratégicamente las áreas de recursos humanos, marketing, finanzas y alta dirección de empresas nacionales e internacionales.
- . Dirige empresas de asesoría y consultoría empresarial.
- . Lidera centros de investigación y desarrollos de negocios.
- . Crea, administrar su propia empresa o de otras, públicas o privadas.
- . Desarrolla proyectos sociales y de inversión.

100
Años
Vida Institucional
UPeU